浅谈融媒体下的电视访谈节目主持人职业素养的提升

摘　要：近年来，随着我国社会环境的稳定，经济实力的提升，信息网络、新闻传播的媒介越来越多，人们获取信息的渠道变得越来越广泛，“融媒体”正在迅速融入我们的生活当中，而在当前电视节目数量提升的同时，许多电视访谈类节目主持人职业素养不足的问题也频频暴露。本文通过对“融媒体”时代下主持人职业素养提升的重要性进行分析，探讨电视访谈类节目主持人有待提升的职业素养及提升方法。

关键词：融媒体；电视访谈类节目；主持人；职业素养
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-079-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.029

文 / 唐薇薇

“融媒体”是指将电视、广播以及报纸等具有共同点又有互补性的传播媒介在内容形式、人力配置以及宣传手段等方面进行全面整合，真正打造“内容兼容、资源互通、宣传共享、利益通融”的新型媒体[1]。在“融媒体”时代，主持人职业素养的提高就成为其提升业务能力，提高节目收视率、点击率的重要手段，而近年来，一些优秀的电视访谈节目，尤其是人物类或经济话题类节目的进步是非常快的，而在该类节目形式越来越被广大人民群众所接受喜爱的同时，也对电视访谈节目主持人的职业素养提出了更高的要求，要想一个行业能够得到长远、稳定的发展，其质量的重要性是远远大于数量的，因此加强对电视节目主持人职业素养的培养尤为重要。

1. 主持人职业素养提高的重要性

融媒体时代，信息的相互传播具有了更多的渠道，当前社会的热点信息更替速度也越来越快，在信息交替更新频繁的背景下，电视访谈节目主持人对当前社会热点信息的了解程度，成为了影响节目质量的关键之一，而随着融媒体发展的速度渐渐加快，社会群体对掌握当前时事、要事、热点信息的需求越来越强，他们通过网络、手机信息就能对当下的热点问题进行了解，同时世界每时每刻都在变化，这些社会热点问题也在同时发生着变化，非常容易过时，因此，假如电视访谈节目主持人在节目中仍然将部分“过时”的社会热点信息作为与嘉宾探讨的重点，这无疑会跟不上节奏，无法吸引观众甚至造成观众的反感，最终直接影响节目质量[2]。

融媒体时代，各类信息传播平台数量飞速增长，自媒体平台、流量平台等如雨后春笋般出现在网络及电视机中，如何在当前激烈的媒体竞争中脱颖而出，提升节目主持人的职业素养无疑是促进电视访谈节目发展的有效方法。随着融媒体行业的逐渐成熟，人们可以从微信、微博、手机视频和网络搜索等方式获取信息，了解当前社会热点问题，而不仅仅依赖于传统的电视媒体这一平台，媒体市场必将会被众多的移动互联媒体平台瓜分，而受众群体面对越来越多的选择，肯定会对媒体的节目质量要求更高，因此主持人作为一旦电视访谈节目的灵魂，更应当加强自身职业素养的提升，为节目质量的提升，节目市场竞争力的加强作出贡献。

融媒体时代，信息的传播具有碎片化、片段化的特点，人们往往会根据自身所观看到的部分碎片化、零散化的内容而形成对于一档电视节目的整体印象，进而对其进行评论与传播，碎片化、零散化的信息在传播过程中具有放大作用，而主持人一般作为一档电视节目的灵魂，其职业素养也是被放大的一部分。一般来说，人们更倾向于将部分自身感兴趣、具有争议的内容进行放大传播，而恰巧当前融媒体时代，许多的自媒体平台中如微博短视频、贴吧、快手视频与抖音小视频等众多小视频信息传播的渠道，可以将原本完整的节目进行割裂并进行碎片化传播[3]，并且随着传播渠道的增长，该视频的播放量与观看人数随之飙升，若节目主持人在电视节目中由于职业素养的缺失而被小视频进行放大传播，不仅仅会使节目主持人会受到非议，被人诟病其专业性，更会导致整个节目受到负面影响。

融媒体时代，每个人都是社会信息的传播者，能够作为自媒体对社会问题进行传播与评论，在这样的背景下，电视观众对于电视访谈节目的要求不再像过去那样，无法及时地被电视节目主办方接收并进行反馈，而是能够及时地将信息传递到电视节目的主办方，同时由主办方针对这样意见信息的合理性，有针对性地对访谈节目作出相应的调整并向观众进行反馈，以便迎合访谈节目观众对内容、关注点、互动方式的需求，从而获得观众们的认可及更高的收视率、播放量。而主持人作为一档访谈节目的主导者、把控者往往会是观众们关注的焦点，因此，较好的职业素养能够使主持人灵活地根据观众的意见进行节目内容、节奏以及互动方式的调整，促进节目更加符合观众的心理诉求和收视要求。

2. 电视访谈节目主持人应当提升的职业素养

2.1 基础能力

如今的播音主持行业有了理论性、系统性的学习，

众多高等院校也将播音主持纳入教学专业，为社会输送了一大批优秀的节目主持人才。但是随着人们对视频节目内容要求的逐渐提高，主持人基础知识水平的提升也越来越重要，尤其是对于电视访谈节目主持人来说，言行举止方面的职业素养是最基础也是最重要的能力，在访谈节目中，通过语言技巧的使用及适宜的肢体语言的表达，能够合理地引导话题，带动嘉宾及现场气氛，并展现自身的专业素养和节目的综合水平。

2.2 知识储备

访谈节目主持人在节目中充当的是一种受访者与电视节目观众沟通桥梁的作用，这就要求主持人能够在面对嘉宾尤其是一些专业背景很强的嘉宾时，能够对其领域的知识进行大致的框架性的了解，这样才不会在与节目嘉宾进行沟通时无从入手，而访谈类节目的邀请嘉宾往往是各个行业的精英，所擅长的领域也各不相同，若主持人没有一定的知识储备，必将使与嘉宾的沟通交流陷入尴尬的境地，无法产生有趣的互动，更无法吸引观众，提升节目质量。

2.3 品牌辨识度

纵观当今主持界，一些受到观众所喜爱，节目质量较高的访谈类节目主持人，他们所拥有的一个共同点就是其人格魅力较为突出，个人品牌辨识度较为明显，所以，要想在众多电视访谈类节目中脱颖而出，获得观众的认可，具有一定的荧幕号召力，主持人自身一定的个性风格、人格魅力必不可少，否则很容易在当前激烈的市场竞争中被淘汰 [4]。

3. 电视访谈节目主持人提升职业素养的方法

3.1 不断练习，积累经验

俗话说：“台上一分钟台下十年功”，舞台上轻松自如、镇定自若的临场风格并非一朝一夕所能形成的，一个优秀的节目主持人不是天生的，而是要主持人通过大量的练习纠正，积累经验，才能在每一次的主持中完美地解决遇到的各种问题，主持的经验最终会在量变的基础上引起质变，尤其是电视访谈类节目，主持人应当在每次节目过后自我思考：“我今天主持效果怎样”、“与嘉宾的互动是否恰到好处”、“我的言语是否得体，肢体表达是否得当”、“下一次怎样才能做得更好？”多进行自我解剖，久而久之，自身主持的弱点与缺陷肯定会逐渐改善，自身的语言与肢体动作必将会越来越得体恰当，节目质量必定会大大提高 [5]。

3.2 努力学习，增加知识储备

在电视访谈节目中，对于主持人在一些专业领域的知识面的深度往往要求不高，可以不是此领域的专家，但是电视访谈节目主持人的知识面一定要广，尤其是对于一些财经类、人物类的访谈来说，专业的的知识储备必不可少。这能够让主持人与嘉宾的交流更加顺利，这样看似不高的要求，但是实际执行起来却存在一定的难度，因此这就要求节目主持人能够在日常生活中多阅读相关行业书籍，把书本中部分专业的知识进行融会贯通，尤其是面对部分专业性较强的知识时，可以在私下向该领域的专家交流请教，并能将其用自身通俗易懂的语言进行论证，这样一来，今后在节目中遇到类似的知识点时，能够轻松地与嘉宾进行交流，并向观众们进行解释，充分做好受访者与电视节目观众沟通桥梁的角色 [6]。

3.3 不随波逐流，坚持塑造人格魅力

每个人性格特色的形成，都是各不相同、多姿多彩的，这源自个人的成长经历、学习经历和生活、情感经历而共同决定形成的，主持人的个性特色，从电视节目的角度来说，可以理解为主持人在节目现场的语言特色与主持风格，而盲目地学习模仿别的电视访谈节目主持人的语言特色与主持风格，对节目呈现是丝毫没有意义的，不同类型的节目需要具备不同的特色与品牌，具有很强的个性化，二十一世纪是一个崇尚个性传播与树立风格的社会，一个具有鲜明个性并能使自身特点融入节目，使节目成为一种品牌的主持人，才是能够吸引观众，打动观众的优秀主持人。

结语

融媒体时代的到来，对传统媒体产生了较大的冲击，但是机遇与挑战并存，主持人是一档电视访谈节目的灵魂，有责任也有义务为电视访谈节目的建设与发展贡献力量，努力学习，不断进步，适应新的传播形态，在节目中塑造一个富有特色、热情饱满的主持人形象，以更高的职业素养进一步提升节目质量，吸引观众的目光，达到更好的传播效果。媒

参考文献

[1] 陈林 . 融媒体时代下电视访谈节目主持人职业素养的提升 [J]. 西部广播电视，2017（20）：141，144.

[2] 刘嘉 . 融媒时代电视访谈节目主持人的文化自觉 [J]. 传媒，2017（22）.

[3] 赵霞 . 以”融合”拓境界以”培养”促成长 ——媒体融合背景下广播电视主持人素质提升浅议 [J]. 新闻爱好者，2018（07）：86-88.

[4] 白雪 . 融媒体形势下主持人如何角色定位 [J]. 科技传播，2018（17）：12-14.

[5] 李洪振 . 媒体融合时代广播主持人应具备的意识 [J]. 青年记者，2017（26）：88-89.

[6] 苟钦君 . 论融媒体时代电视主持人的转型升级与能力提升 [J]. 中国传媒科技，2017（05）：48-49.

（作者单位：常州广播电视台）